



Jak zrobić
DOBRE SHOW
i jak na nim zarabiać

PORADNIK ARTYSTY

MICHAŁ SHAO SZAŁUCHO

Jak zrobić **DOBRE SHOW** i jak na nim zarabiać

Michał Shao Szałucho

Jak utrzymać publiczność w napięciu? Czy można występować bez umiejętności? Dlaczego występy na ulicy są trudne? Jak dobrze i skutecznie prowadzić swój fanpage?

Czy naprawdę warto tworzyć oryginalne pokazy? Ile razy można wystąpić w programie Mam Talent? Jak artysta może przez przypadek zostać kryminalistą? Jak można zarabiać na pokazach artystycznych?

Odpowiedzi na powyższe pytania oraz na wiele innych udzieli Ci Michał Shao Szałucho, performer z ponad dwunastoletnim doświadczeniem scenicznym. Występował w osiemnastu krajach na trzech kontynentach, znany jest także jako finalista programu Mam Talent oraz członek zespołu MultiVisual. Ponadto jego profil na Facebooku obserwuje kilkadziesiąt tysięcy osób, a jego filmy w Internecie mają łącznie ponad dwadzieścia milionów obejrzeń.

W swojej książce Shao podzieli się z Tobą swoją pasją i krok po kroku wyjaśni Ci, jak możesz stworzyć własne widowisko na światowym poziomie. Poradnik w prosty i przystępny sposób przedstawia najistotniejsze zagadnienia dotyczące pokazów artystycznych. Lektura z całą pewnością pomoże rozwinąć się zarówno tym, którzy dopiero chcą zacząć swoją przygodę ze sceną, jak i tym, którzy już występują zawodowo.

Jeśli jesteś żonglerem, tancerzem ognia, akrobatą, iluzjonistą, freestyle footballerem, kendamistą, diabolistą, trialowcem, zajmujesz się flairem, parkourem, street workoutem czy malowaniem piaskiem – lub masz inną pasję, którą chciałbyś podzielić się ze światem, to ta książka jest właśnie dla Ciebie.

Instrukcja

obsługi książki:

**wyśpij się,
wyłącz telefon,
oczyszć umysł,
nie śpiesz się
i skup się
na czytaniu.**

wydawnictwo

A NIECH TO!



ISBN: 978-83-947974-8-5



Jak zrobić DOBRE SHOW
i jak na nim zarabiać
PORADNIK ARTYSTY
- Michał Shao Szalucho

Jak utrzymać publiczność w napięciu? Czy można występować bez umiejętności? Dlaczego występy na ulicy są trudne? Jak dobrze i skutecznie prowadzić swój fanpage? Czy naprawdę warto tworzyć oryginalne pokazy? Ile razy można wystąpić w programie Mam Talent? Jak artysta może przez przypadek zostać kryminalistą? Jak można zarabiać na pokazach artystycznych?

Odpowiedzi na powyższe pytania oraz na wiele innych udzieli Ci Michał Shao Szalucho, performer z ponad dwunastoletnim doświadczeniem scenicznym. Występował w osiemnastu krajach na trzech kontynentach, znany jest także jako finalista programu Mam Talent oraz członek zespołu MultiVisual. Ponadto jego profil na Facebooku obserwuje kilkadziesiąt tysięcy osób, a jego filmy w Internecie mają łącznie ponad dwadzieścia milionów obejrzeń.

W swojej książce Shao podzieli się z Tobą swoją pasją i krok po kroku wyjaśni Ci, jak możesz stworzyć własne widowisko na światowym poziomie. Poradnik w prosty i przystępny sposób przedstawia najistotniejsze zagadnienia dotyczące pokazów artystycznych. Lektura z całą pewnością pomoże rozwinąć się zarówno tym, którzy dopiero chcą zacząć swoją przygodę ze sceną, jak i tym, którzy już występują zawodowo.

Jeśli jesteś żonglerem, tancerzem ognia, akrobatą, iluzjonistą, freestyle footballerem, kendamistą, diabolistą, trialowcem, zajmujesz się flairem, parkourem, street workoutem czy malowaniem piaskiem – lub masz inną pasję, którą chciałbyś podzielić się ze światem, to ta książka jest właśnie dla Ciebie.

Spis Treści:

| | |
|--|-----------|
| Wstęp | 9 |
| Kim jestem? | 9 |
| Dla kogo jest ta książka? | 10 |
| Od czego zacząć? | 11 |
| Czy mam co pokazać? | 12 |
| Kto będzie to oglądać? | 13 |
| Co robią inni? | 15 |
| Co Cię motywuje do działania i dokąd chcesz dotrzeć? | 18 |
| Podsumowanie | 19 |
| Rozdział 1 | |
| Elementy składowe pokazu | 20 |
| Emocje | 21 |
| Klimat | 24 |
| Muzyka | 27 |
| Rekwizyt i dziedzina artystyczna | 34 |
| Postać i charakter sceniczny | 35 |
| Choreografia | 43 |
| Scenografia i światło sceniczne | 47 |
| Tematyka, fabuła i motyw przewodni | 57 |
| Podsumowanie | 62 |
| Rozdział 2 | |
| Atrybuty pokazu | 64 |
| Długość pokazu | 64 |
| Zasada spójności | 66 |
| Kompozycja | 69 |
| Budowanie napięcia | 78 |
| Uniwersalność technik | 79 |
| Przepisy na pokazy | 80 |
| Żonglerskie bingo | 81 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Pralnia brudnych diabolistów. | 82 |
| Podsumowanie. | 84 |

Rozdział 3

| | |
|--|-----------|
| Praca twórcza. | 86 |
| Klucz do sukcesu. | 86 |
| Kreatywność. | 87 |
| Źródła inspiracji. | 88 |
| Kradzież pomysłu czy naśladownictwo?. | 90 |
| Wzmacnianie potencjału twórczego. | 92 |
| Czynniki hamujące potencjał twórczy. | 96 |
| Potrzeby niższego rzędu. | 98 |
| Brak snu i zmęczenie. | 99 |
| Bieżące problemy | 99 |
| Ocena, krytyka oraz lęk przed porażką. | 100 |
| Pośpiech, terminy i presja czasu. | 101 |
| Dystraktory | 101 |
| Presja otoczenia. | 104 |
| Narzędzia kreatywne | 104 |
| Burza mózgów. | 105 |
| Burza myśli. | 106 |
| Eliminacja oczywistych rozwiązań. | 107 |
| Losowanie składników | 108 |
| Dystans psychologiczny. | 111 |
| Podsumowanie. | 112 |

Rozdział 4

| | |
|--|------------|
| Biznes i Sztuka | 114 |
| Zarabianie na pokazach. | 114 |
| Busking. | 116 |
| Zapotrzebowanie rynku na pokazy artystyczne. | 118 |
| Wizerunek biznesowy. | 121 |

| | |
|---|-----|
| Pierwsze wrażenie i kontakt z klientem. | 125 |
| Media społecznościowe | 127 |
| Outsourcing | 132 |
| Podsumowanie. | 134 |

Rozdział 5

| | |
|------------------------------------|------------|
| Jadę na pokaz | 137 |
| Przygotowanie do pokazu. | 138 |
| Gdzie jest pokaz?. | 140 |
| Rider techniczny. | 142 |
| Dzień dobry, ja do pokazu. | 145 |
| Podsumowanie. | 148 |

Rozdział 6

| | |
|---|------------|
| Życie artysty | 149 |
| Początek. | 149 |
| Sombra. | 152 |
| Buugengi. | 154 |
| D3ART. | 157 |
| Star King. | 159 |
| MultiVisual. | 161 |
| Praca w zespole. | 164 |
| Mam Talent X. | 167 |
| Artysta kryminalista. | 171 |
| Podróże małe i duże. | 175 |
| Shaotic. | 182 |
| Podsumowanie. | 185 |
| Od autora | 186 |
| Podziękowania | 188 |
| Słowniczek podstawowych pojęć okołocyrkowych, kuglarskich i technicznych | 189 |