

Spis treści

Przedmowa: Karty na ręku – Gra – Książka (Juan Tamariz)	13
Przedmowa do wydania polskiego (Michał Kulik)	14
Wstęp: Zaangażowanie publiczności jako technika	16
Prolog: Trochę teorii	18
Magia jako tajemnica	18
Pamiętna magia.....	18
Magiczne Doświadczenie	19
Skłonność do konfrontacji.....	20
Podejście jak do łamigłówki	22
Iluzja niemożliwości	24
Sięganie do emocji	25
Intelektualna wiara kontra emocjonalna wiara	26
Narracyjna sztuka	27
Część Pierwsza: Efekt	
Rozdział pierwszy: Przejrzystość	31
Cel przejrzystości	31
Interpretacja	34
Selekcja	34
Zmniejszenie brzemienia widowni	36
Techniki zwiększania przejrzystości.....	37
Rozdział drugi: Przekonanie	50
Dynamika przekonania.....	50
Faza ekspozycji.....	50
Stopnie przekonania	51
Pamięć emocjonalna	53
Słabnące przekonanie	56
Warunki.....	58
Identyfikowanie ważnych warunków.....	64
Test „Musisz–Uwierzyć”	65

Warunek braku kontaktu	66
Dramatyzowanie warunków.....	68
Convincery.....	74
Przypadkowe convincery	74
Convincery przy okazji	75
Dlaczego convincery działają	76
Czy ktoś zauważy?.....	79
Rozważanie wszystkich za i przeciw.....	81
Rozdział trzeci: Sugestia	83
Co to jest sugestia?.....	83
Prestiż	84
Atmosfera.....	89
Wzmocnienie	91
Pragnienie	92
Zaszczepianie sugestii.....	93
Negatywne sugestie.....	94
Rozdział czwarty: Znaczenie treści.....	96
Hazard	97
Przekręty	100
Postrzeganie pozazmysłowe (ESP).....	101
Okultyzm.....	103
Magia	104
Pieniądze	106
Seks	108
Ja.....	109
Uniwersalne doświadczenie.....	116
Surrealizm.....	121
Podtekst.....	125
Inherentna treść iluzji.....	130
Wiarygodność	131
Rozdział piąty: Treść sytuacyjna	134
Konflikt przeciwko widzowi.....	135
Konflikt przeciwko maszynie	136
Konflikt przeciwko wymagowanej postaci	137
Kluczowe elementy	138
Opcjonalne elementy.....	146
Unikanie pułapek.....	148
Konflikt między widzami.....	156
Inne konflikty.....	160
Ryzyko	160

Porażka	163
Magia przydarzająca się widzowi.....	165
Rozdział szósty: Struktura dramatyczna	169
Sposoby na przyciągnięcie uwagi.....	169
Intrygujące zdanie.....	169
Intrygujące pytanie	169
Pytanie widza	170
Odwrócone pytanie	171
Intrygujący rekwizyt.....	173
Efekt wprowadzający	174
Progresja.....	174
Co to jest progresja?.....	174
Progresja jako część efektu	176
Sztuczna progresja	178
Zaskoczenie i suspens	180
Zaskoczenie.....	180
Zaskakujące zakończenia.....	180
Zakończenia – kickery.....	183
Jak często zaskakiwać?.....	189
Suspens.....	190
Co to jest suspens?	190
Tajemnica i ciekawość	190
Konflikt i niepewność.....	199
Napięcie i wyczekiwanie	201
Maksymalne wykorzystanie suspensu	206
Łączenie elementów suspensu	211
Punkt kulminacyjny	213
Skończ na punkcie kulminacyjnym.....	213
Nierozstrzygnięte wątpliwości	213
Rozbudowana kulminacja	215
Anticlimax – czyli zrujnowany punkt kulminacyjny	215
Jednoczesne punkty kulminacyjne	219
Bagatelizowanie punktu kulminacyjnego.....	222
 Część Druga: Postać sceniczna	
Rozdział siódmy: Funkcje postaci scenicznej.....	227
Postać sceniczna a magia	227
Postać sceniczna a efekt	228
Postać sceniczna a zainteresowanie widowni.....	230
Rozdział ósmy: Kreowanie postaci scenicznej	231
Dlaczego potrzebny Ci wyrazisty charakter	231
Odnalezienie własnej osobowości scenicznej	232
Profil postaci scenicznej.....	235
Wykreowana postać a życie codzienne	235
Rozdział dziewiąty: Wyrażanie postaci scenicznej.....	236

Co masz na sobie	237
Co mówisz	239
Co robisz	245
Czego używasz	247
Ćwiczenia.....	249
Rozdział dziesiąty: Styl.....	251
Co składa się na styl.....	251
Tworzenie stylu	253
Praca nad Twoim stylem.....	256
Styl jako świadomy występ	257
Czynniki wpływające na styl	259
Naturalność stylu	259
 Część Trzecia: Pokaz	
Rozdział jedenasty: Struktura.....	265
Efekt na otwarcie.....	265
Budowanie.....	267
Efekt na koniec	269
Rozdział dwunasty: Spójność.....	270
Charakteryzacja.....	270
Rekwizyty.....	271
Tematyka	272
Motywy.....	276
Rozdział trzynasty: Różnorodność.....	278
Tematyka.....	278
Rekwizyty.....	279
Struktura dramatyczna.....	279
Rozdział czternasty: Nieformalny pokaz.....	281

Część Czwarta: Widownia

Rozdział piętnasty: Testowanie na widzach	287
Magicy a rzeczywistość konsensusu.....	287
Prowadził ślepy kulawego	288
Instynkt biznesowy	289
Informacja zwrotna	290
Sprawozdanie.....	291
Doświadczenie w występowaniu	292
Rozdział szesnasty: Czas	294
Timing	294
Co to jest timing?	294
Timing a techniki iluzjonistyczne.....	295
Timing a odwracanie uwagi	296
Timing a ogrywka.....	297
Nauka timingu	299
Pacing	300
Co to jest pacing?	300
Pacing a magia.....	301
Pacing a ogrywka	301
Pacing a akcja	306
Pacing a udział widowni	309
Znajdowanie równowagi.....	311
Tempo.....	312
Rozdział siedemnasty: Bezpośredniość	314
Planowana spontaniczność.....	314
Wywoływane reakcje	315
Efekty specjalne.....	318
Interakcja z widownią	320
Treść sytuacyjna	323
Rozdział osiemnasty: Kontrola uwagi	324
Wyznaczenie trasy.....	324
Narzędzia do kontroli uwagi	326
Kierunkowe odwrócenie uwagi	327
Odwrócenie uwagi w oparciu o intensywność.....	330
Rozproszenie uwagi	331
Rozdział dziewiętnasty: Widownie	333
Zdolność do skupienia uwagi.....	334
Rozmiar widowni.....	335
Iluzjoniści.....	339
Rozdział dwudziesty: Asystenci	341
Dlaczego asystenci są ważni	341
Cechy dobrego asystenta.....	342
Jeden czy dwóch asystentów?	343

Kto wybiera?	344
Dobór asystenta.....	344
Jak wyciągnąć widzów z siedzeń.....	346
Rozdział dwudziesty pierwszy: Hecklerzy.....	348
Psychologia hecklingu.....	348
Teoretyzowanie	350
Wyzwania.....	351
Chwytnie Twoich rzeczy	353
Skłonność do konfrontacji.....	355
Zakłócenia	356
Gdy dasz się przyłapać	356
Rozdział dwudziesty drugi: Nieoczekiwane sytuacje.....	357
Ćwiczenia i próby.....	357
Wpadki	359
Sprawozdanie.....	361
Nieprzewidziane rozproszenie uwagi.....	361
Dodatek pierwszy: Prawa Darwina	363
Dodatek drugi: Słowniczek	365