

Menu na dziś

Nota tłumacza do wydania angielskiego	
– Graham Jones	7
Przedmowa – Jean-Luc Bertrand	11
Przedmowa do wydania polskiego	
– Sławomir Piestrzeniewicz	15
Wprowadzenie – Jean-Jacques Sanvert	23

Przyjęcie koktajlowe *Rozgość się i wyluzuj*

Wstęp	31
1. Powrót do podstaw	35

Amuse-bouches *Coś do przekąszenia w oczekiwaniu na posiłek*

2. Artysta iluzji	49
Koncepcja artysty iluzji	49
Prezentacja, osobowość i styl	52
3. Warunki pracy	57
Profesjonalny close-up	58
Utrudnienia	59
4. Różne rodzaje eventów	63
Restauracje	63
Prywatne przyjęcia	71
Imprezy firmowe	74
Centra handlowe	76
Targi	77
Wykłady i zloty iluzjonistów	81

Hors-d'oeuvres *Na zaostwienie apetytu*

5. Przejdźmy do sedna	91
Etykieta	91
Pan czyścioch	94

Zdrowy styl życia	95
Odpowiedni głos	97
Skrypt	98
Spikasz po ingliszu	100
6. Trema	103
Trema – co to jest?	104
Co ona z tobą robi?	106
No i super, ale co z tego?	107
Sześć sposobów na zmniejszenie tremy	108
Przed imprezą	113
Na ubitej ziemi	113
Wszystko gra!	114
7. Akcesoria artysty iluzji	117
Wygląd	117
Materiały	123
Zestaw close-upowy	124
8. Logistyka	129
Podróż i transport	129
Zwiad	133

Zupa

Coś treściwego

9. Pionowa iluzja	137
Po co pionowa iluzja?	138
Profesjonalne magiczne triki	139
Rutyny i występy	143
10. Zalety iluzji dla iluzjonistów w profesjonalnym otoczeniu	145
11. Przy stole	147
Stół jest jak bańka!	147
Wyłom	148
Ja tu rządzę!	149
Różne rodzaje stołów	150
12. Nawiązanie kontaktu...	153
... z klientem	153
... z obsługą	155
... z innymi performerami	157
... z widzami	158

Danie rybne

Dobra, teraz na serio

13. Do roboty!	163
Timing wieczoru	164
Ogólne zasady występowania przy stołach	165
Oszczędzaj czas	168
Buduj autorytet	170
14. Podejście do stołu	175
Teren należący do widza	175
Pierwsze wrażenie	178
Podejście: dwie szkoły	180
Twoi przyjaciele są moimi przyjaciółmi!	182
Gdy Cię odprawią	183
15. Pierwszy Numer	187
Dobry Samarytanin	188
Dobrze jest dawać	191
Już ja im pokażę!	191
Pośrednie przyciąganie uwagi	193

Le Trou Normand

Calvados na przywrócenie apetytu

16. Zarządzanie występem	195
Przewidywanie utrudnień	196
Zapamiętuj stoły	197
17. Zarządzanie widowiskiem	201
Różne rodzaje widzów	202
Nie dawaj im amunicji!	204
To nie zawody!	205
Dodaj im pewności siebie	206
18. Radzenie sobie z reakcjami widowni	209
Reakcje do przewidzenia	209
Reakcje nie do przewidzenia	211
Uciążliwy widz	212
Namolny widz	213
Heckler	214
<i>Główne danie</i>	
<i>Najedz się do syta</i>	
19. Aplauz	217

Aplauz? Żaden problem!	217
Nie ma aplauzu?	218
Pośrednia zachęta	219
Bezpośrednia prośba	220
20. Napiwki	221
Ostrzeżenie	221
Z drugiej strony...	222
Jak się wzbogacić zabawiając innych	222
To dla mnie? Jak to miło!	223
Pieniądz rodzi pieniądz	226
Zabawa cudzymi pieniędzmi	227
Wszystko sprowadza się do kasy	231
Akcesoria do napiwków	233
Przyda Ci się współnik!	235
Czas to pieniądz	236
Szał zakupów?	237

Na deser

Coś słodkiego dla dopełnienia posiłku...

21. Wyjście	241
Pozwólcie, że się przedstawię! Ponownie!	242
Wizytówki	244
<i>Merci beaucoup</i>	248
Bis!	249
Dobre wyjście	250
Podsumowanie	251
<i>Ostatnie słowo</i> – Steve Beam	259

Kawa czy herbata?

Zanim wyjdiesz

22. Rady dla początkujących	263
Sekrety, książki i DVD	264
Co to jest magiczne DVD?	264
DVD szkoła XXI wieku?	265
23. Sklepy magiczne: jaskinia Ali Baby	267
Jaki sklep?	267
Co się tam sprzedaje?	268
24. Kluby iluzjonistów: magia wśród przyjaciół	271

Po co są kluby iluzjonistów?	271
Jak to działa?	271
Jak zostać członkiem klubu?	272

Może dokładkę?

Masz niezły apetyt!

Kilka przydatnych adresów	273
Czasopisma	273
Kluby iluzjonistów	274
Internet	274
Chcesz obejrzeć pokaz?	275
Dzięki nim powstała ta książka!	276
Bibliografia	278
Filmografia	279